

# Italiaans succesverhaal....



.....150 jaar

**Deze populaire drank gaat al anderhalve eeuw met tijd mee** In 2010 bestaat het van oorsprong Italiaanse merk Campari 150 jaar. Na de oprichting in 1860 door Gaspare Campari raakte de rode likeur langzaam maar zeker ook buiten Italië bekend. Campari maakte in zijn ontwikkeling steeds gebruik van innovatieve reclamecampagnes en verwierf zo een wereldwijde schare trouwe klanten. Ook het jubileum wordt aangegrepen voor vernieuwing. Zo opende Campari onder meer de bijzondere tentoonstellingsruimte Galleria Campari en vroeg het merk een aantal bekende internationale kunstenaars voor het ontwerp van drie speciale labels.

**De eerste Campari** In 1904 werd in Sesto San Giovanni, de grootste voorstad van Milaan en tegenwoordig ook belangrijk als de vestigingsplaats van het huidige Campari-hoofdkwartier de eerste vestiging van Campari gebouwd. In de eerste helft van de 20ste eeuw groeide Campari onder de bezielende leiding van Davide, de zoon van Gaspare, uit tot een speler van wereldformaat. Dat kwam onder andere omdat liefhebbers Campari, dat aanvankelijk alleen als aperitief werd gedronken, steeds meer los van het diner dronken - zowel puur als gecombineerd met andere dranken. Dat is nog steeds zo, want tegenwoordig is bijvoorbeeld Campari Orange bijzonder populair, een mix van Campari met jus d'orange.

**Van Humphrey Bogart tot Mario Testino** Aan het begin van de jaren '60 was Campari al verkrijgbaar in meer dan 80 landen. De wereldwijde bekendheid van Campari werd nog eens versterkt door innovatieve reclamecampagnes en de veelvuldige samenwerking met bekende kunstenaars, filmmakers, vormgevers en fotografen. Zo is de fles van Campari Soda, inmiddels een designicoon, in 1932 ontworpen door de futuristische kunstenaar Fortunato Depero. Verder werkte Campari in zijn lange geschiedenis samen met beroemdheden als David Niven, Humphrey Bogart, Federico Fellini, Salma Hayek en Mario Testino, waarbij het merk steeds met zijn tijd meeging. Na een periode van verdere uitbreiding in de jaren '90 en het begin van de 21ste eeuw is Campari anno 2010 verkrijgbaar in ruim 190 landen.

**Galleria en Art Label** Ter gelegenheid van het 150-jarig bestaan lanceert Campari twee nieuwe projecten: de Galleria Campari en het Campari Art Label. De Galleria is een multimediale tentoonstellingsruimte waarin aandacht wordt besteed aan kunst, de geschiedenis en ook de toekomst van het merk. Het Art Label-project is een samenwerking met het kunstenaarscollectief Avaf en de artiesten Tobias Rehberger en Vanessa Beecroft, die voor Campari enkele exclusieve labels ontwierpen.

**Campari is** een distillaat van planten, fruit en ongeveer zeventig kruiden, waaronder gentiaan en kinine, aangevuld met suiker en gedestilleerd water. De karakteristieke karmijnrode kleur ontstaat door toevoeging van een minimale hoeveelheid cochenille, een natuurlijke kleurstof.

**Over Campari** De geschiedenis van Campari begon in Italië met het recept dat nog vandaag in gebruik is. Luca Garavoglia is de enige persoon in de wereld die de volledige formule voor het originele familierecept kent. Nochtans, onder de ingrediënten zijn kinine en andere bittere kruiden, rabarber, kruiden, ginseng, bergamotolie, en oranje schil. Campari is de zomerdrank bij uitstek, geliefd om de verfrissende, licht bittere smaak. Omdat het merk in zijn lange geschiedenis steeds mee is gegaan met de tijd is Campari tegenwoordig over de hele wereld bekend en verkrijgbaar. Campari is zeer veelzijdig en is dan ook makkelijk te mixen met andere drankjes. Het bekendste voorbeeld van zo'n mix is Campari Orange, een populaire combinatie van Campari en jus d'orange.

